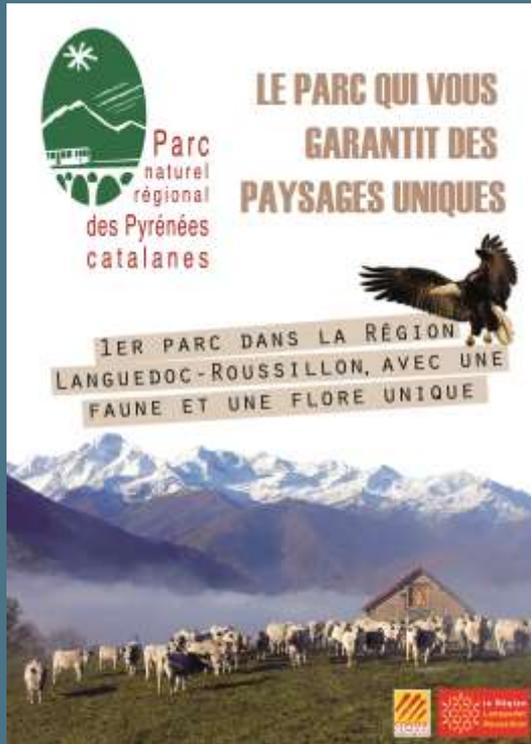






# 1. La communication, c'est quoi ?

## De la publicité



**33<sup>e</sup> FORUM DES ÉTUDES SUPÉRIEURES ET DES MÉTIERS**

Jeudi 1<sup>er</sup> février 2018  
Palais des expositions de Perpignan de 9h à 17h

**Plein phare sur mon orientation!**

Université  
DUT  
BTS  
Prépa  
École

Organisé par les CIO et la Ville de Perpignan

**PERPIGNAN**  
perpignan.com  
la catalane

**PERPIGNAN**  
mairie-perpignan.fr  
la catalane

**IMAGE IN CABESTANY**  
38<sup>èmes</sup> Rencontres du court-métrage

du 15 au 18 Mars 2018  
Centre culturel Jean Ferrat

04 68 66 36 07  
imageincabestany.org





## Mais aussi ...

Des relations presse (dossiers, communiqués, conférences de presse)





# Mais aussi ...

De l'identité visuelle (logos, PLV, signalétique...)







# Mais aussi ...

## Des relations publiques, des événements et du webmarketing



Création de sites

Création de blogs

e-mailing et newsletters

Référencement d'un site web





# Et de plus en plus, les réseaux sociaux



Utiliser les RS à titre professionnel, c'est :

- choisir le bon réseau
- rédiger de bons posts
- créer de bons événements
- proposer des jeux-concours
- réaliser des vidéos





## 2. Dans quel but ?

### Sphère marchande

#### Pour promouvoir :

- des Produits
- des Services
- l'Entreprise elle-même

#### Pour qui ?

- Entreprises privées

### Sphère non marchande

#### Pour promouvoir

- la Culture
- le Sport
- le Social

#### Pour qui ?

- Services publics
- Collectivités territoriales
- Associations



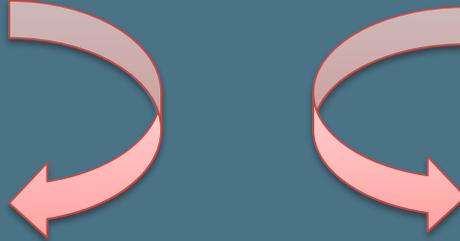


# 3. On fait quoi avec le BTS Communication ?

On travaille :

En **agence de com** :

- chef de projet
- chef de publicité
- concepteur-rédacteur
- community manager
- média-planneur



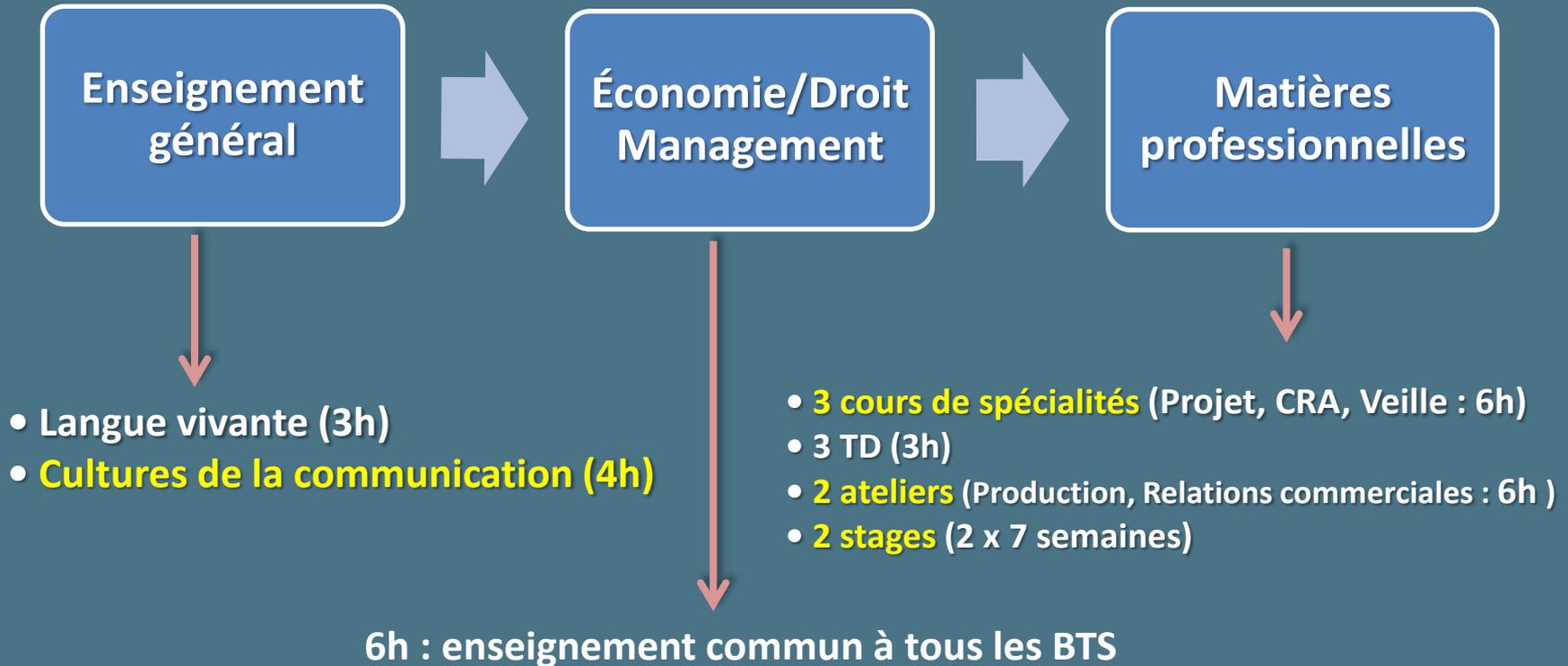
- En **entreprise** (service com, mkg, RH)
- Dans une **collectivité territoriale** (chargé de com dans une commune, aggro, département, région)
- Dans la **régie d'un média** (vente d'espaces publicitaires du média)

Attention !  
**le BTS Com**  
**forme des**  
**« commerciaux**  
**d'agence », pas**  
**des créatifs !**





## 4. Les matières





# 4.1. Cultures de la Communication

4h/sem  
1 épreuve finale  
écrite (E1) +  
Participation aux  
épreuves CCF  
E4 et E6

Un enseignement prenant appui sur **les cultures** de la communication :

- la culture **générale, la sociologie** (mieux comprendre des situations de communication, mieux formuler des idées),
- la connaissance des **médias** et des **techniques** utilisées pour la réalisation des supports habituels de communication (écrits, vidéos, audios)
- But :
  - Mieux repérer des contextes spécifiques de communication et s'y adapter
  - Mieux analyser les messages produits par les professionnels
  - Proposer, soi-même, des messages créatifs et efficaces pour les besoins d'une action de communication

L'enseignement prend appui sur un cours de 4h/sem alternant théorie et pratique.

Il se prolonge en atelier de:

- Production (4h/semaine) en co-enseignement avec le professeur de Projet
- Relations commerciales (2h/semaine) en co-enseignement avec le professeur de Conseil et Relation Annonceur

→ Le but de cette participation aux ateliers est de faciliter la production de travaux écrits et oraux de qualité par les étudiants et la réalisation de bons messages de communication. A ce titre, le professeur de Cultures est co-évaluateur aux épreuves E4 et E6 CCF.





## 4.2. Les langues vivantes

3h/sem  
2 épreuves  
finales (E2)  
(1 écrit, 1 oral)  
+ 1 en CCF

L'enseignement de l'anglais en BTS Communication offre aux étudiants une approche professionnelle et fonctionnelle de l'anglais des affaires sans jamais s'éloigner de la dimension culturelle et sociétale.

Plus particulièrement orientée vers les métiers de la communication, la pratique de l'anglais en BTS est un outil indispensable pour évoluer dans un univers sans cesse plus multiculturel, international et numérique où l'anglais demeure la langue de communication universelle.



**KEEP  
CALM  
AND  
CHOOSE  
MAILLOL**





## 4.2. Les langues vivantes

3h/sem  
2 épreuves  
 finales (E2)  
(1 écrit, 1 oral)  
+ 1 en CCF

### Pourquoi choisir l'espagnol en BTS?

Déjà parlé par 580 millions de personnes réparties sur cinq continents, l'espagnol est en train d'acquérir un véritable poids économique à l'échelle mondiale.

*¡El español es el futuro!*

*Y TÚ,  
¿HABLAS ESPAÑOL?*





## 4.3. Économie-Droit & Management

4h & 2h/ sem  
2 épreuves  
finales écrites  
(E3A etB)

L'enseignement **d'économie** vise à donner une culture commune dans le domaine de l'environnement économique, en relation avec les grands débats d'actualité ; cet enseignement contribue à la construction intellectuelle et à la formation citoyenne des étudiants.

L'enseignement du **droit** vise à préparer l'insertion professionnelle immédiate ou future en permettant au diplômé de comprendre le cadre juridique dans lequel il évolue grâce à l'acquisition de connaissances juridiques, de compétences méthodologiques en matière de recherche, d'analyse d'une documentation juridique, et de mise en œuvre d'outils dans le domaine du droit.

L'enseignement du **management** vient approfondir la compréhension du cadre des organisations dans lesquelles l'étudiant va faire ses stages, puis, à terme, trouver un emploi. Cet éclairage supplémentaire sur le fonctionnement, les buts et les stratégies de ces entités (entreprises, administrations, associations) viendra affiner l'expertise attendue de l'étudiant et préalable à toute action de communication, et ainsi participer à des propositions de solutions plus efficaces.





## 4.4. Les matières professionnelles

**F2  
CRA**

« Conseil et Relation  
Annonceur »  
Gestion des relations  
commerciales avec les  
clients et les prestataires

**F1  
PROJET**

Conception  
mise en œuvre  
et suivi du  
projet de Com

**F3  
VEILLE**

Observation,  
études, analyse de  
l'environnement.  
Exploitation des  
données

**3 grands pôles professionnels**  
→ 3 cours / 3 TD / 2 ateliers : 15h/semaine

14 semaines  
de stages





## CRA

- Recherche de partenaires dans le cadre d'opérations événementielles
- Vente d'espaces publicitaires
- Développement de la clientèle de l'agence
- Vente de la solution de communication au client professionnel



## Veille

Omniprésente dans les projets de communication et dans les actions commerciales, la veille permet :

- d'approfondir les analyses
- d'éclairer les propositions faites au client
- de renforcer l'efficacité des démarches.





Projet

## Des exemples de Projets menés en cours ou en stage

Chloé

Stage 1 : **Galerie C**

Stimuler les abonnements dans une salle de sport (vidéo promotionnelle / Community management Réseaux sociaux)

Stage 2 : **Boby Go**

Étude, Développement et promotion d'une nouvelle plateforme immobilière en ligne d'achat-vente

Compétition et vidéo pour « Payote »

Plaquette « Métiers de la Sécurité »

Compétition « Rock&Roule »

Léonie

Stage 1 :

**Promotion de l'association IFLD**  
(prévention de l'enfance en danger)

Stage 2 :

**Catacult : vente d'espaces publicitaires pour un magazine**





## Un exemple de projet :

### La Nuit du Cinéma du Festival Confrontation ( depuis 2017)

- **Annonceur** : La cinémathèque Jean Vigo
- **But** : Attirer un public plus jeune vers le Festival Confrontation
- **Notre mission** :
  - Réflexion stratégique
  - Proposition de **solutions de communication**
  - Création d'affiches / **Flyers** / Réseaux sociaux
  - **Proposition d'animations** → Recherche de partenaires





# Nuit du Cinéma – Festival Confrontation depuis 2017

**LA NUIT DU CINÉMA**  
INSTITUT JEAN VIGO Confrontation 53

**Vendredi 31 Mars 2017 - 21h**

Daft Punk's *Electroma*  
*Dune* - David Lynch  
*Voyage vers Agartha* - Makoto Shinkai  
+ **Film surprise !**

au cinéma **Castillet-Perpignan**

Retrouvez-nous sur

@lanuitducinema @lanuitducinema @lanuitv @lanuitv

**LA NUIT DU CINÉMA**  
INSTITUT JEAN VIGO Confrontation 53

**Les Grands Espaces**

**Noctambule ou Cinéphile ?**  
**Ne choisissez plus !**

Dans le cadre du **Festival Confrontation**,  
venez assister à la 1<sup>ère</sup> Nuit du cinéma  
au **Castillet**

**au Programme**

4 films cuites,  
dont un film surprise !  
Nombreuses animations  
Snacks et boissons offerts

**14€ la Nuit**  
**12€ -de 26 ans**

+ d'infos sur [www.inst-jeanvigo.eu](http://www.inst-jeanvigo.eu)





## 5. Des épreuves mixtes

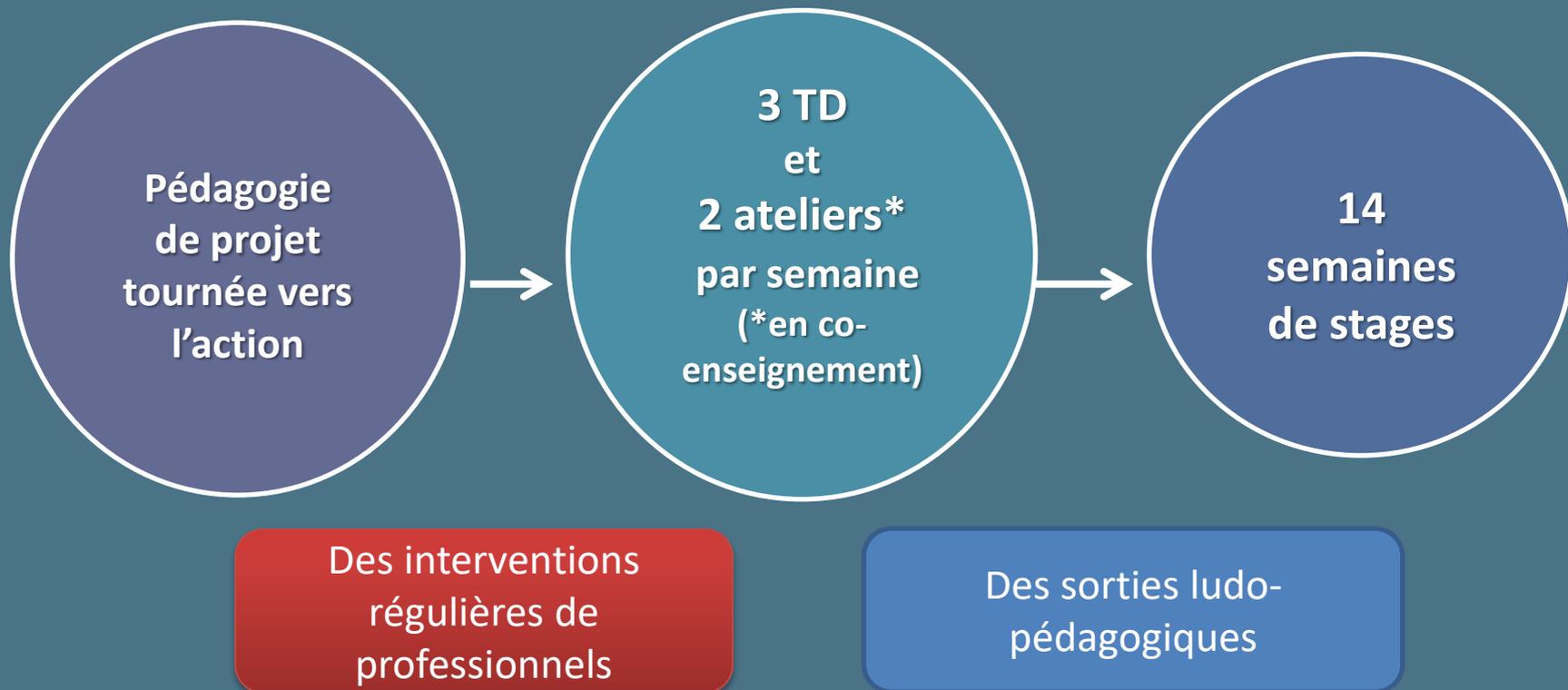
	Examen final	CCF*
E1 Cultures de la communication(3)	Écrit 4h	
E2 LV (3)	Écrit 2h Oral 20 min	1 épreuve
E3 A Économie-Droit (2) E4 B Management (1)	Écrit 4h Écrit 3h	
E4 Relations commerciales (4)		2 évaluations A et B
E5 Activités de com. (4)	Écrit (4h)	
E6 Projet et Pratiques de la communication (4)		2 évaluations A et B

\*Fréquent en Bac Professionnel et en BTS, le Contrôle en cours de formation (CCF) permet d'évaluer l'étudiant en continu sur 2 ans et limite ainsi les risques liés aux aléas d'une épreuve finale.



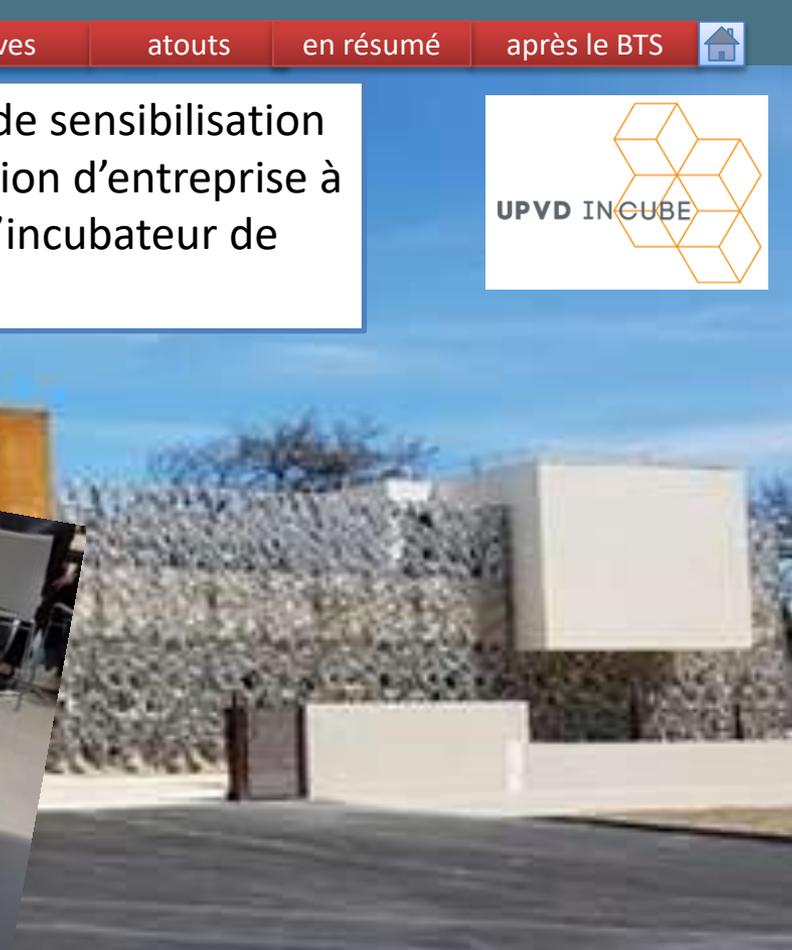


## 6. 5 bonnes raisons de choisir cette formation





Journée de sensibilisation  
à la création d'entreprise à  
InCube, l'incubateur de  
l'UPVD.





- Semaine d'intégration:
- Compétition d'agences avec de jeunes start-up

Rock&Roule





Interventions  
régulières de  
professionnels  
de la  
communication :  
formations,  
témoignages





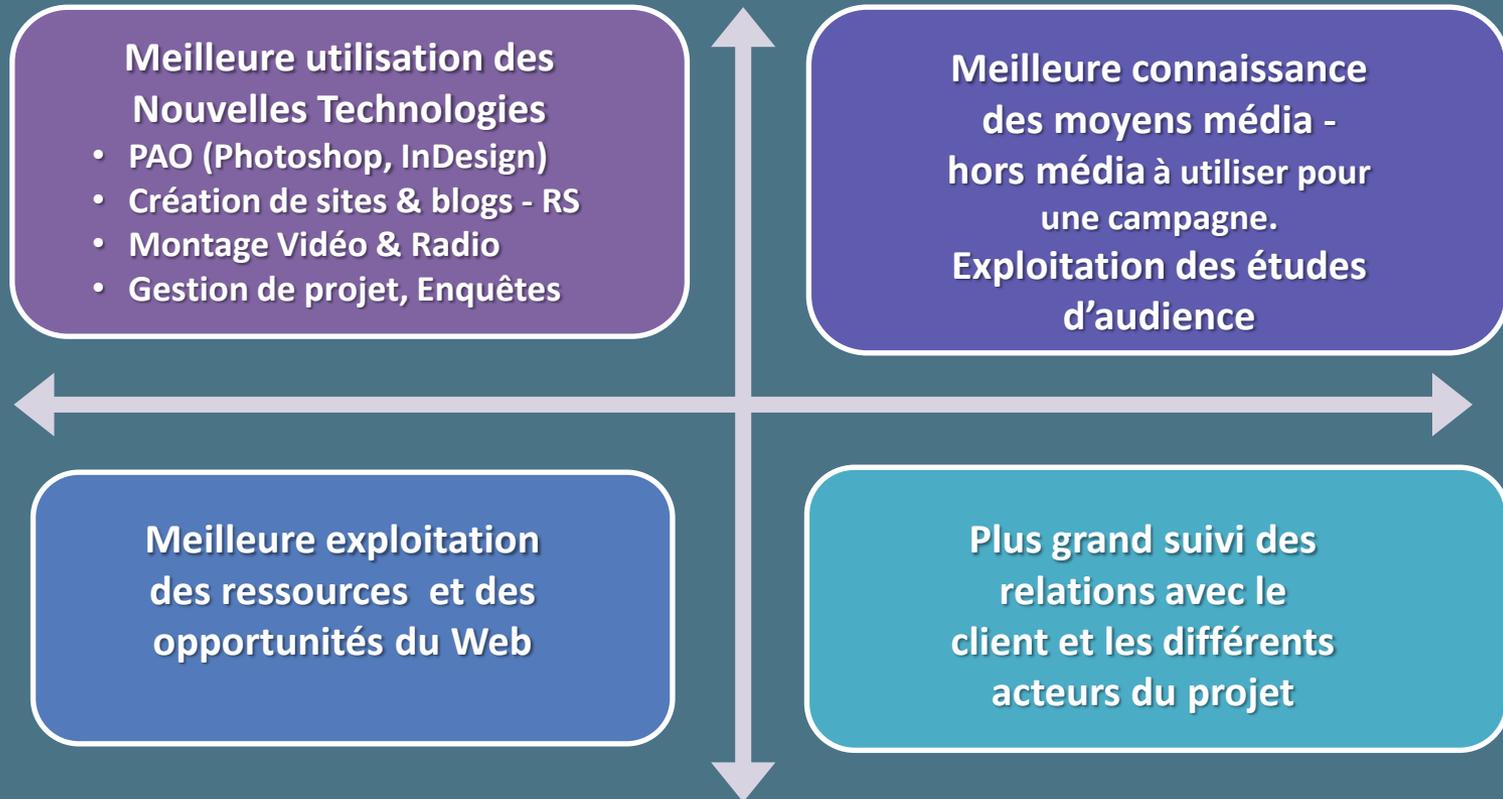
## 7. **En résumé**, le BTS Communication, c'est ...

- Priorité à la conduite de projet
- **Importance du suivi des relations avec les prestataires (dimension technique et commerciale)**
- Meilleure exploitation des opportunités du web et des nouvelles technologies
- **Garantir le résultat à l'annonceur**





## ... Un BTS **plus opérationnel**





**BTS Com**

où l'on fait des diagnostics

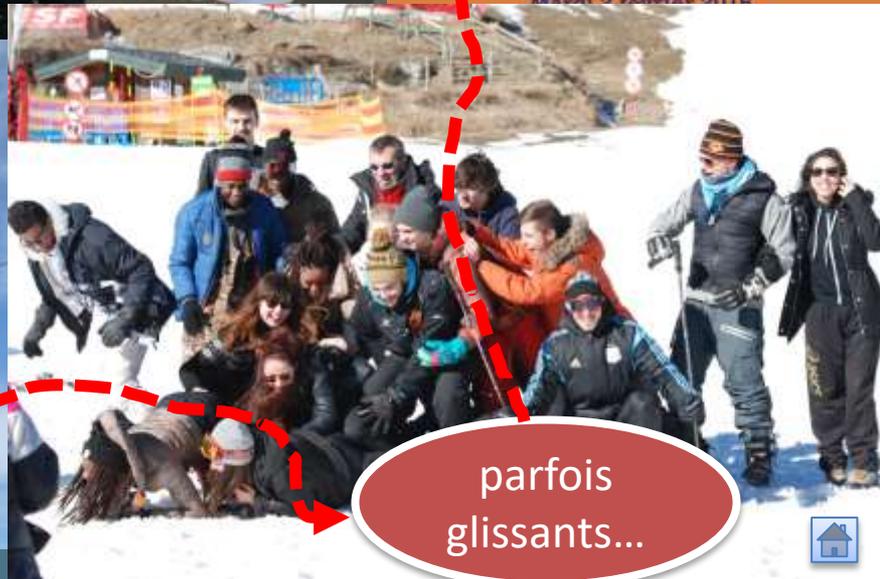
Bref, un BTS qui remet les IDEES en place...

le BTS où l'on réfléchit ensemble...



et des plans médias

puis des sauts créatifs



parfois glissants...





## 8. Poursuites d'études

- Licence professionnelle (multimédia, événementiel, communication et relations commerciales...) ou Licence classique (L3 information-communication, management, tourisme, GRH...) **à l'université.**
- Écoles privées de communication (en alternance, souvent) : **Approfondissement en communication, stratégie digitale, événementiel, création graphique, design, marketing...**





# 9. Un réseau de partenaires fidèles

## Agences de Communication généralistes et digitales - Imprimeurs

- Attrap'temps
- Hybride Conseil
- Square Partners
- La Bonne com
- D4YOU
- AB communication
- Divergente Communication
- Foster Academy
- Studio Caractère
- Anim Passion
- Imprimerie Catalane -Maison Comet
- Panoservice

## Média

L'indépendant, **France Bleu Roussillon**, NRJ, **Catacult**,  
Le Petit Agenda, **Littoral FM**, RTL2  
**A4 Communication**, Le Journal catalan-TV Cat...

## Annonceurs

Apiet (CIO), **Imag'in Cabestany**, Théâtre de l'Archipel, **El mediator**,  
**Théâtre de Narbonne**, Opéra Mosset, **Reja Flamenca**, RSP 66,  
**USAP**, Dragons Catalans, **Lycée Christian Bourquin**,  
Ville de Perpignan, **Ville de Cabestany**, Ville du Barcares  
OT de Perpignan, **OT de Canet**, OT d'Argelès,  
**Galleries Lafayette**, Ligue de l'enseignement, **ADPEP**,  
Palais des Congrès de Perpignan, **UPVD**, Val Llech, **Néologic**,  
Musée de Tautavel, **SDIS Pompier 66**, APEX, IFLD

