

1.a) Décrivez de manière concise la stratégie de votre établissement, les objectifs et les priorités des activités Erasmus (mobilité individuelle et projets multilatéraux et de réseaux, etc.) et toute autre action dans le cadre du Programme d'éducation et de formation tout au long de la vie.

Les informations à fournir dans la présente section devraient couvrir les points suivants:

- Quelle est l'expérience antérieure de votre établissement dans les échanges internationaux et les programmes de coopération?
- Comment la participation au programme Erasmus se rapporte-t-elle à la stratégie internationale global de votre établissement?
- Quelles sont les priorités et les objectifs à atteindre par l'établissement dans le cadre de sa participation au programme Erasmus?
- Quelles sont les activités spécifiques qui seront mises en oeuvre dans le cadre du programme Erasmus (échange d'étudiants et de personnel, développement de coopérations avec des établissements d'enseignement supérieur ou d'autres types d'institutions, participation à des projets Erasmus multilatéraux / réseaux)?

*Notre établissement pratique depuis de nombreuses années des échanges avec l'Allemagne, l'Italie et la grande Bretagne à travers des projets Leonardo da Vinci ou de simples voyages scolaires. Les sections de mode ont travaillé avec l'institut de la mode Catalan de Barcelone, L'institut Médicis de Florence et le CSFH de la Goulette en Tunisie en réalisant, en partenariat avec ces différents centres, des défilés de haute couture. Nous avons également mis en place des stages pour des étudiants de l'école des Iles Baléares (entreprise et hébergement) en 2011.*

*La présence dans notre établissement de sections bilingue Catalan, de sections Européenne Espagnol et anglais ainsi que de nombreux cours donnés en langue étrangère (management, histoire-géographie ou autre selon les sections) montre notre attachement à une certaine ouverture vers l'étranger. L'obtention du Label Académique d'Excellence Etoile pour les langues étrangères témoigne de notre investissement dans l'ouverture vers l'Europe.*

*Nous souhaitons à présent étendre cette mobilité aux sections de BTS Assistant de Gestion PME-PMI à référentiel commun Européen et de BTS Communication.*

*Nos objectifs sont dans un premier temps de développer les partenariats européen du cadre Leonardo da Vinci pour les étendre aux sections de BTS car un nombre croissant d'élèves des sections professionnelles du lycée souhaitent poursuivre leurs études en BTS et réitérer leur expérience de mobilité. Nous souhaitons ensuite pouvoir développer de nouveaux partenariats spécifiques avec d'autres établissements possesseurs de la charte Erasmus afin d'offrir à un nombre grandissant d'étudiants la possibilité de développer leur potentiel en allant à la rencontre d'autres cultures.*

*Notre établissement accueillant un fort pourcentage d'élèves de catégories sociaux-professionnelles défavorisées, ce besoin d'ouverture est d'autant plus grand pour améliorer leurs chances de réussite.*

*Nous voulons donc permettre dans un premier temps aux étudiants de BTS une mobilité stage et accueillir des étudiants de divers horizons afin d'enrichir nos échanges culturels et d'inciter nos étudiants et nos enseignants à ouvrir la porte à d'autres types de mobilités.*

*Nous pouvons en effet nous prévaloir d'un grand nombre d'entreprises partenaires auprès desquelles nous pouvons nous tourner pour placer des étudiants étranger en stage : Centre des Jeunes Dirigeants, Association des entreprises (plus de 300) du Polygone Nord de Perpignan, Grand Saint Charles (première plateforme de transit après la frontière Franco-Espagnole qui draine un trafic international et est donc demandeuse de personnel polyglotte). L'université de perpignan met à notre disposition par le service du CLOUS un certain nombre de logements réservés aux étudiants Erasmus étrangers et certains de nos étudiants se sont déjà portés volontaires pour héberger des étudiants étrangers, ouvrant la porte à d'éventuels échanges.*

1.b) Veuillez fournir des informations notamment celles relatives aux actions spécifiques prévues et mises en œuvre afin de promouvoir les actions Erasmus, la Charte Universitaire Erasmus et la Déclaration en matière de stratégie Erasmus (EPS).

- diffusion sur le site internet du lycée et sur les sites Académiques;
- communication aux étudiants et lycéens par l'intermédiaire de conférences et de journées à thème;
- diffusion dans la presse régionale lors de chaque événement;
- participation aux salons d'étudiants et mise en évidence de la participation au programme Erasmus;
- campagne d'information auprès des entreprises partenaires (fournisseurs, taxe d'apprentissage et entreprises d'accueil de stagiaires) par publipostage.

1.c) Quelles dispositions sont prises par votre établissement dans le cadre de la politique de non-discrimination (par exemple, les actions et les projets relatifs à l'égalité des sexes, à l'intégration des étudiants et du personnel handicapés, à la promotion de la cohésion économique et sociale et à la lutte contre le racisme et la xénophobie)?

*Notre établissement accueillant un taux important d'élèves de CSP défavorisé, notre projet d'établissement est essentiellement tourné vers la réussite de tous et notamment vers l'accompagnement des élèves les plus en difficulté. Le règlement intérieur est garant du comportement de tous concernant les discriminations de tous types. Notre établissement dispose de toutes les facilités d'accès pour les personnes handicapées et d'une cellule spécialisée dans l'accueil de celles-ci.*

3. Qualité des stages professionnels des étudiants:

Quelles mesures spécifiques sont mises en œuvre pour assurer une très grande qualité des stages professionnels des étudiants? Donnez les détails sur le programme de travail et les stages professionnels développés et la manière dont ils sont mis en œuvre. Décrivez les arrangements pratiques développés entre les parties. Veuillez spécifier le suivi et l'évaluation de la période de placement ainsi que sa reconnaissance dans le curriculum des étudiants.

*Coopération avec AlfMed, école spécialisée dans les langues étrangères, labélisée Qualité FLE, fortement impliquée dans les programmes européens, permettant une préparation et un suivi de qualité des stages pour les étudiants entrants et sortants.*

*Respect de la charte européenne de qualité, notamment en termes de préparation, d'accueil et de suivi.*

*Tuteur dans l'établissement pour les étudiants entrants.*

*Des partenariats avec des organisations patronales (Centre des Jeunes Dirigeants, Confédération Générale du Patronat des petites et moyennes entreprises, UPE 66, Association de l'Espace Polygone, etc.) permettent d'obtenir de nombreux stages variés et qualité pour des étudiants étrangers.*

*Les services du Clous de l'université de Perpignan disposent de logements réservés aux étudiants entrants.*

*Certains de nos étudiants et de nos professeurs sont candidats à l'hébergement des étudiants entrants, espérant ainsi un enrichissement linguistique et culturel.*

*Les BTS Assistants de gestion doivent faire deux stages de 6 semaines, les BTS de Communication deux stages de 7 semaines (1 par an). Après évaluation de leur niveau, les étudiants sortants verront leur stage augmenté d'une semaine de préparation linguistique et organisationnelle. Les étudiants entrants pourront bénéficier d'une semaine de formation de français en langue étrangère à leur arrivée.*

*Un livret de compétences bilingue adapté à chaque stage sera fourni aux étudiants sortants, rempli par le tuteur professionnel. La reconnaissance des stages en termes d'ECTS se fait à travers deux épreuves d'examen. Les stages réalisés feront l'objet d'une présentation à l'examen lors d'une épreuve orale en langue étrangère et d'une deuxième épreuve de soutenance de projet en français. L'Europass sera bien évidemment un plus dans le Curriculum de nos étudiants auprès des entreprises locales à activités internationales (Marché international du Grand Saint Charles, activité portuaire de Port Vendre).*